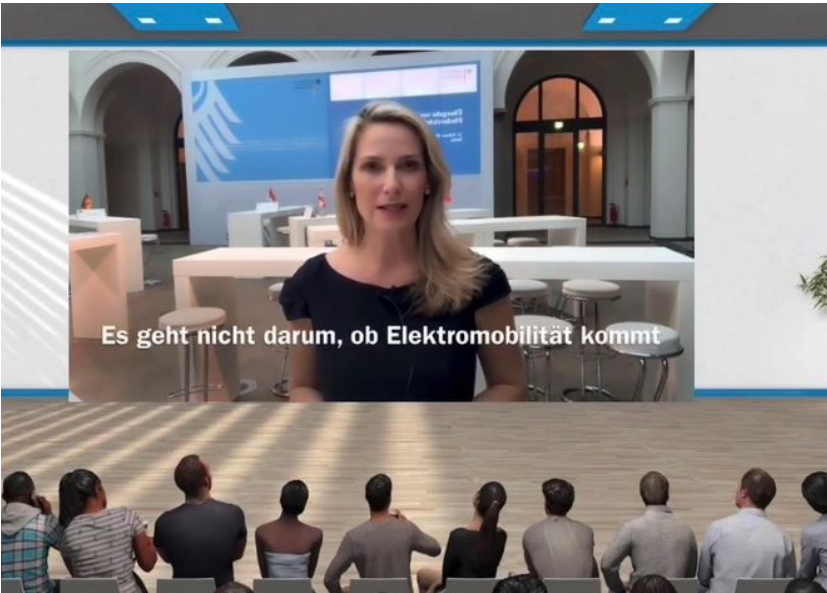


Shared Intelligence

Christiane Stein - Kongresse



www.christiane-stein.de



Living in digital Times

Kongresse mit Covid-19 / nach Covid-19 / hybrid Event



Virtuelle-Digitale Konferenzen

2020 ist das Jahr der digitalen Konferenzen

Hier mischt sich die TV Studio Erfahrung mit der Leidenschaft für Kongress Themen



Podiumsdiskussionen

Hier wird mit Covid-19 etwas Abstand gehalten. Speaker und Moderatorin sind real vor Ort und diskutieren mit dem Publikum vor den Screens über Chat.



Real-Digitale Kongresse - Hybrid

Der Trend geht zu real-digital. Gestreamt wird live aus einer Location. Lebendigkeit und Event Spirit werden für die Zuschauer vor den Screens transportiert.

Reasons Why

kompetent

sicher

smart

verbindlich

mitdenkend

erfahren

weiblich

digital

Sicherheit

20 Jahre Live Erfahrung (TV & Event)

Nachrichtenmoderatorin n-tv

Microsoft Business Summit >2000 Zuschauer

zahlreiche Veranstaltungen und Konferenzen

Wirtschafts + Tech Background

Dipl. Betriebskauffrau+ Wirtschaftsjournalistin

Technologie Expertin

Schwerpunkte: Digitalisierung Innovationen
Robotic KI

Bekanntheit

n-tv Nachrichtenfernsehen

ARD

Linkedin

Social Media

Linkedin Channel für Kongress-News und
Tec-Talks

Bloggerin zu Tech Innovationen

Postings für Kunden und Kongressbegleitung
sowie Live Streams für Social Media

Sicherheit

10 Jahre n-tv Nachrichtenmoderatorin

Live-Souveränität und Kompetenz

Breaking News erprobt

Premium Unternehmensveranstaltungen
als Referenzen

Zahlreiche CEOs und Minister mit Ihr auf
dem Podium



Wirtschafts- Background

Dipl. Betriebskauffrau- Wirtschaftsjournalistin

Tech-News Influencerin - LinkedIn Channel

Verständnis für die
Unternehmensbotschaften der Kunden

Schwerpunktthemen: Digitalisierung-
Künstliche Intelligenz- Robotic- VR - 5G
Digitale Ethik - Drohnen



Bekanntheit

TV-Gesicht + LinkedIn Voice

n-tv Nachrichtenfernsehen + ARD

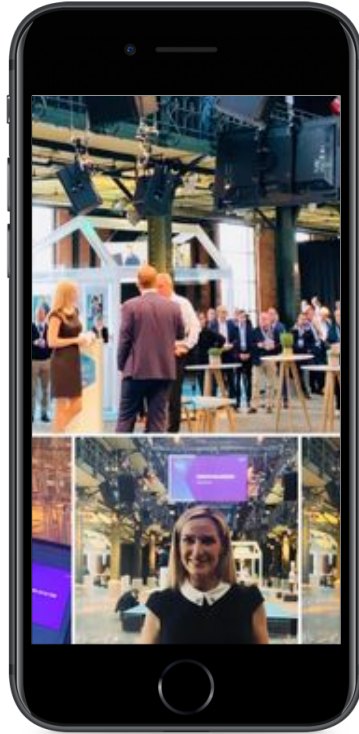
Social Media Reichweite

> 12.000 Follower bei LinkedIn

Postet regelmäßig zu Tech-Themen und Innovationen.



LinkedIn Account für Corporate Influencing



- Begleitung der Kongress-Themen auf Ihrem LinkedIn Kanal. Vor und Nach dem Event.
- Community wird auf neue Produkte und Termine für Konferenzen und Kongresse aufmerksam gemacht.
- Live-Streams auf Social Media mit Motivation das Event zu begleiten und die Hashtags zu nutzen.

Wirtschaft - Industrie - Wissenschaft - Tech - Politik



EON CEO Johannes Theyssen



Telekom CEO Tim Höttinges



Microsoft Deutschland Chefin Sabine Bendiek



Robotic Experte Prof. Samit Haddadin



Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier



DigitalX 2019

Kontakt

Moderatorin -Kongresse- Innovationen -Trends

@ cs@christiane-stein.de

0177-3000 400

www.christiane-stein.de

Köln - Berlin

